



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Вологодской области
(Вологдастат)

Оборот розничной торговли и общественного питания Вологодской области



Январь-октябрь 2022 года



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**

Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Вологодской области (Вологдастат)

Оборот розничной торговли и общественного питания

Вологодской области

Январь-сентябрь 2022 года

- 01** ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 02** ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ
ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И
ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 03** СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 04** ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 05** СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

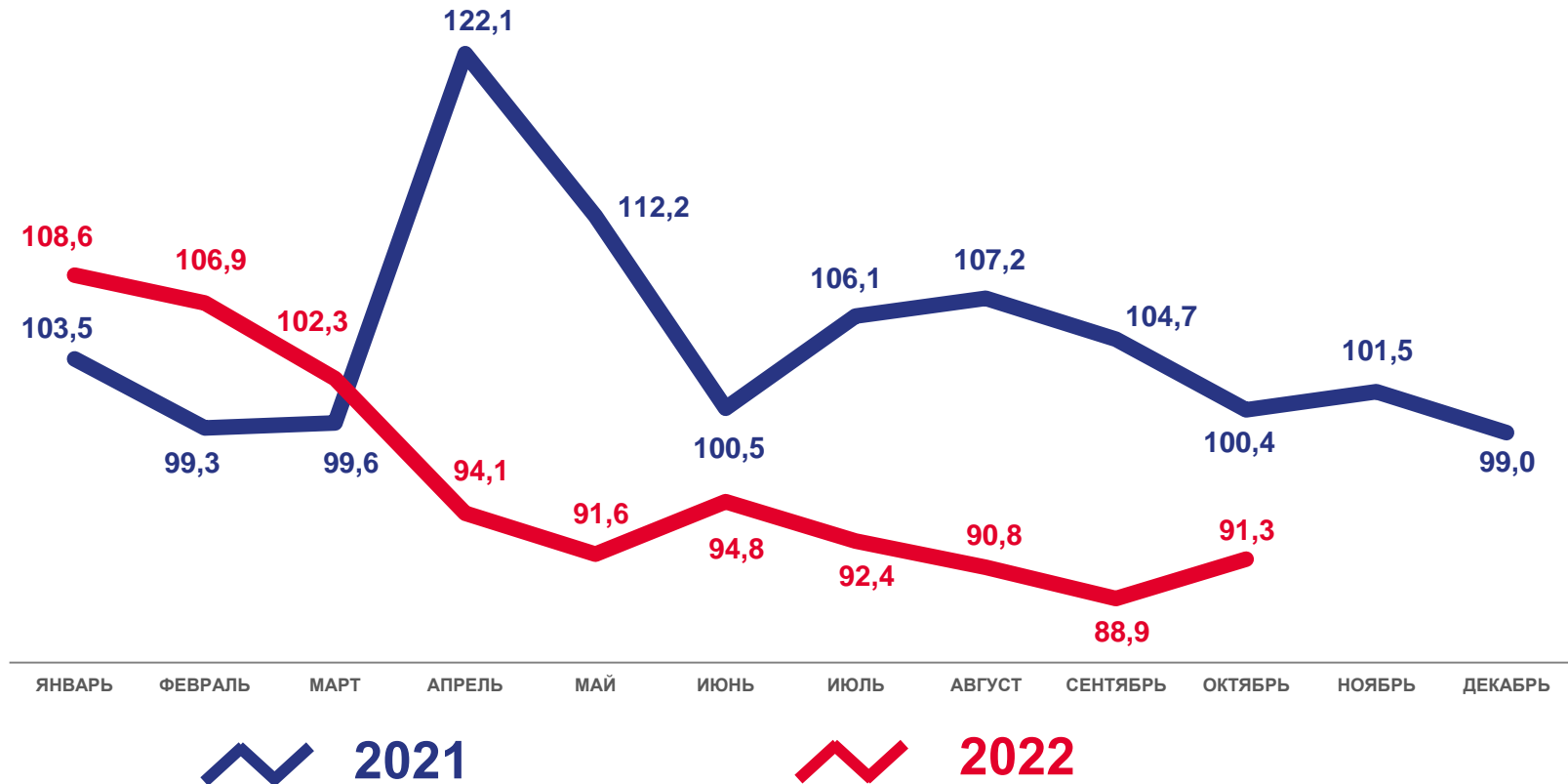
ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ 2022 ГОДА

220,4 млрд рублей

Оборот розничной торговли - всего

95,9%

Январь-октябрь 2022 года
к январю-октябрю 2021 года,
в сопоставимых ценах



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ 2022 года



126,4

млрд рублей

102,9%

январь-октябрь 2022 года
к январю-октябрю 2021 года,
в сопоставимых ценах

Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия



94,0

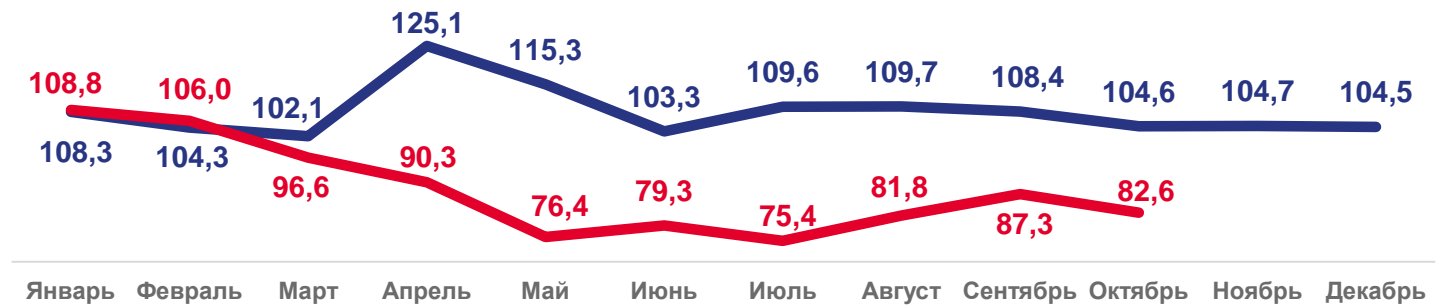
млрд рублей

87,7%

январь-октябрь 2022 года
к январю-октябрю 2021 года,
в сопоставимых ценах

Непродовольственные товары

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ



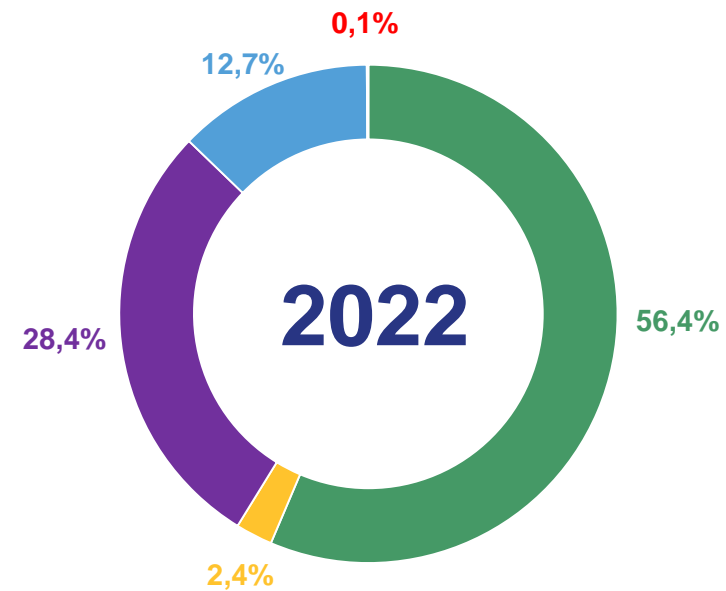
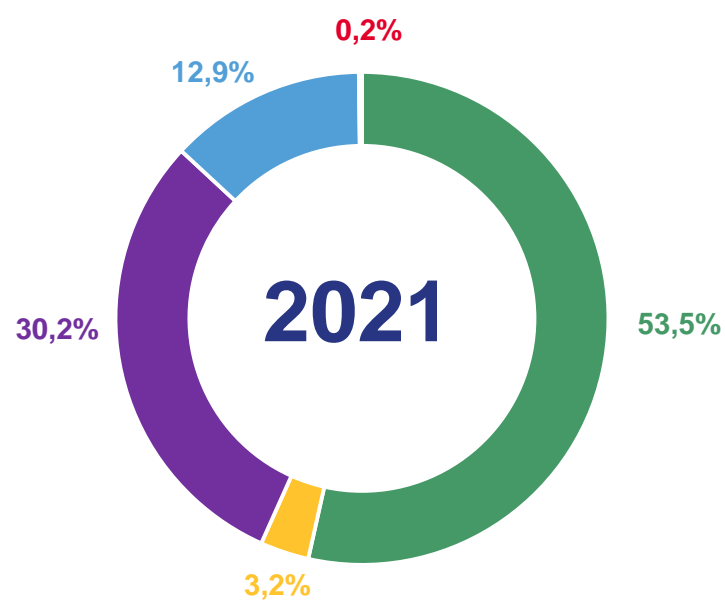
2021

2022

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)

- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

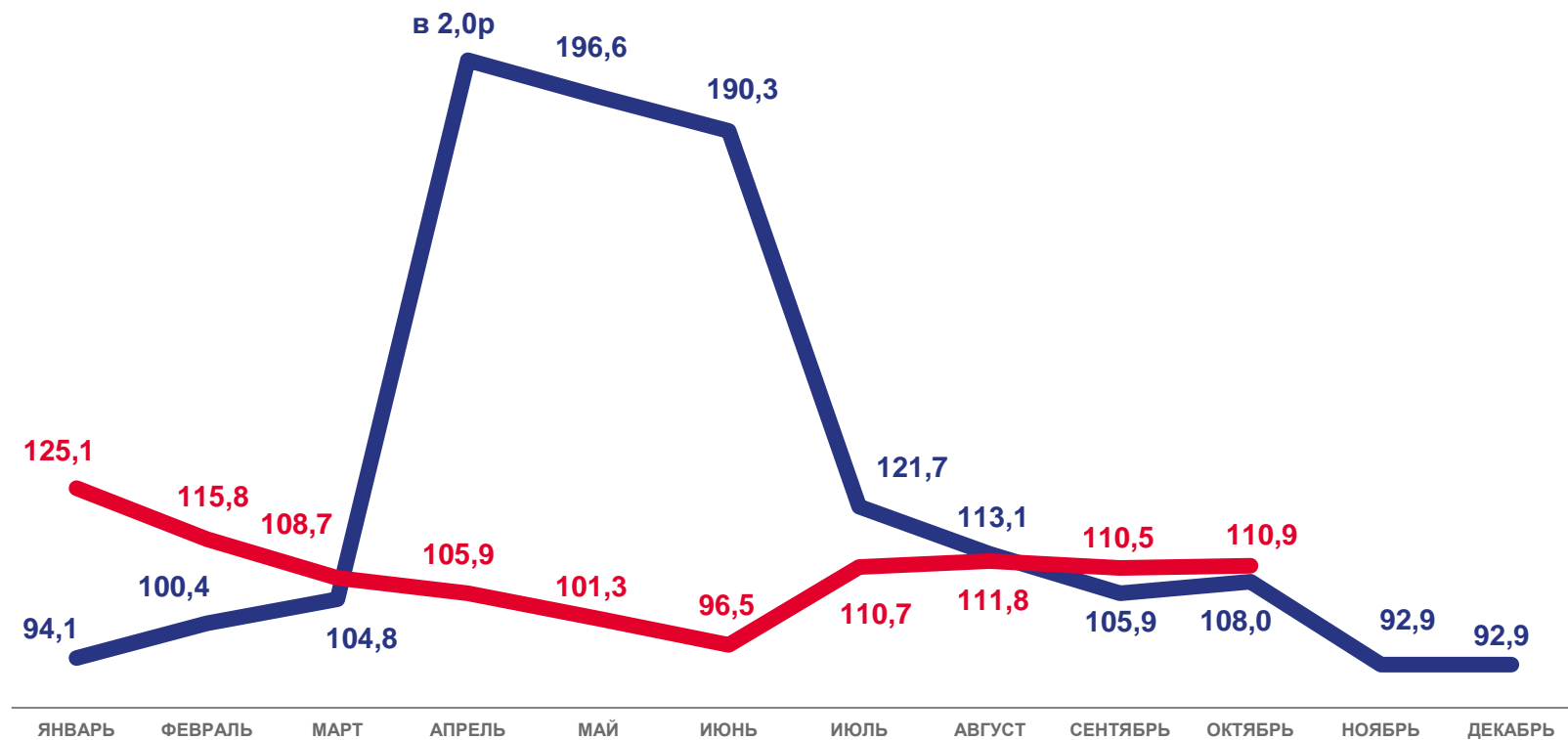
ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ 2022 ГОДА

10 150,4 млн рублей

Оборот общественного питания

109,2%

Январь-октябрь 2022 года
к январю-октябрю 2021 года,
в сопоставимых ценах



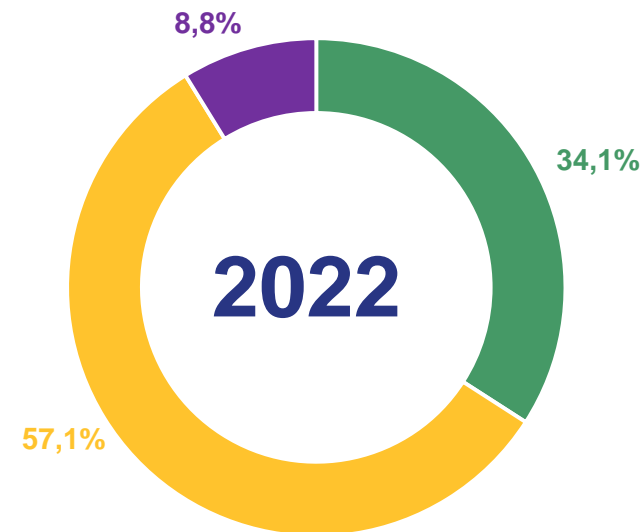
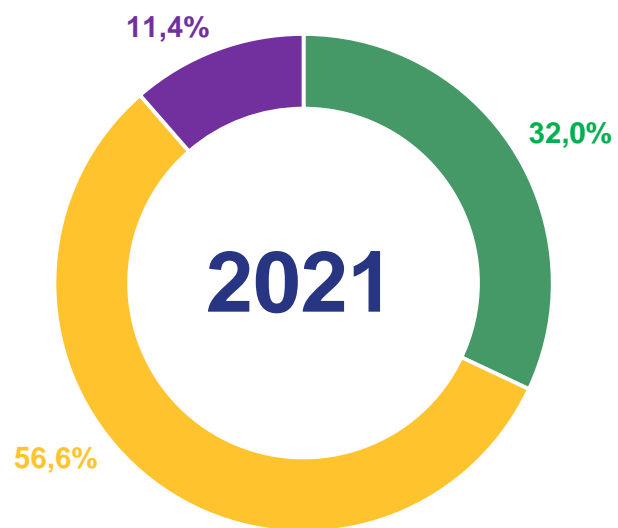
2021

2022

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ-ОКТЯБРЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели